

ALGEMEEN

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zakendoen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. Daarnaast zijn wij benieuwd naar uw beleving van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en vragen wij u hoe u uw rol binnen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ziet.

Uitleg scorebalk: Hier kunt u uw score monitoren aan de door u ingevulde antwoorden. Hoe hoger het percentage hoe beter u het doet!

Totaalscore

69%

1. Wat is voor uw organisatie de belangrijkste reden om de Code toe te passen?

- Het is een manier om invulling te geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemerschap
- Het helpt om een gezonde, professionele en respectvolle samenwerking in de keten te bevorderen
- Het draagt bij aan betere arbeidsomstandigheden en het welzijn van medewerkers
- Het sluit aan bij onze organisatievisie en onze waarden

2a. Heeft uw organisatie Code-doelen opgesteld?

Ja, we hebben Code-doelen opgesteld, maar deze niet gedeeld of besproken met medewerkers

2b. Welke Code-doelen heeft uw organisatie opgesteld en waarom heeft u juist voor deze doelen gekozen?

Om met elke medewerker een jaarlijks gesprek te hebben over uitvoering van de werkzaamheden, werkdruk, verbeteringen, opleidingen e.d., zodat voor beide partijen duidelijk is wat er verwacht wordt en hoe we gezamenlijk het werk en het welzijn kunnen verbeteren. Om elke opdrachtgever juist te informeren over de code verantwoordelijk marktgedrag, zodat ook onze opdrachtgevers weten wat de code inhoudt en hoe wij met onze medewerkers, offertes en opdrachtgevers omgaan en hoe zij ook daarin een taak hebben.

3. In hoeverre betreft u uw schoonmaakmedewerkers bij de toepassing van de Code, bijvoorbeeld tijdens de dagelijkse uitvoering, bij wijzigingen in de werkzaamheden of bij een contractwisseling?

Wij informeren onze schoonmaakmedewerkers over de Code (bijv. via een teamoverleg, instructie of nieuwsbrief)

4. Welke resultaten heeft uw organisatie al bereikt met het toepassen van de Code? Noem

een of meer resultaten

Nog geen daadwerkelijke resultaten

Opmerking:

AANBESTEDINGEN EN OFFERTETRAJECTEN

Totaalscore

27%

5. Is bij nieuwe aanbestedingen de Code onderwerp van gesprek met de opdrachtgever?

Soms wel, soms niet

6. Met welke uitgangspunten/voorwaarden (uit de Code) schrijft uw organisatie op opdrachten in? Benoem minimaal drie punten die voor jullie organisatie van belang zijn bij inschrijving op opdrachten.

Oprachtgever, opdrachtnemer én schoonmakers dragen samen zorg voor het welzijn van de schoonmakers en maken hierover controleerbare, realistische afspraken passend bij hun rol. Ze zijn met elkaar hierover in gesprek voorafgaand en tijdens aanbestedingen en dragen bij aan inzicht in en begrip voor elkaars situatie, rol en belangen. Het uitgangspunt van de aanbesteding is dat kwaliteit van arbeid boven prijs prevaleert. De opdrachtgever maakt realistische afspraken over indexatie. Er wordt geen prijsvastheid afgesproken voor de periode waarin de looptijd van de van toepassing zijnde cao wordt overschreden.

7a. Wordt een van uw lopende opdrachten in de komende twee jaar opnieuw aanbesteed?

Nee

8. In hoeverre past uw organisatie de top 10 speerpunten bij offerte-procedures en aanbestedingstrajecten van de Code toe?

Ons schoonmaakbedrijf past de top 10 nog niet in alle offerte-procedures en aanbestedingstrajecten toe

9a. Voert u (conform cao) de RAS werkdrukmeter uit bij nieuwe aanbestedingen?

Nee

10. Bent u bereid om zaken die mogelijk op gespannen voet staan met de Code (zowel bij opdrachtgevers, schoonmaakbedrijven en intermediairs) te melden bij de Code?

Ik meld dit alleen bij de Code als er sprake is van ernstige of structurele overtredingen

Opmerking:

WELZIJN EN WERKDRUK

Totaalscore

29%

11. Noem een onderscheidend voorbeeld van de manier waarop u (naast arbo/cao) in het welzijn van uw schoonmaakmedewerkers investeert.

Aandacht voor de medewerkers (zoals bijvoorbeeld bij verjaardagen, ziekte enz.)

12a. Bespreekt u ook met de opdrachtgever hoe hij kan bijdragen aan het welzijn van de schoonmaakmedewerkers?

Op dit moment niet, maar we zijn wel voornemens om dit met de opdrachtgever te bespreken

13. Maakt u - los van aanbestedingen - gebruik van de RAS Werkdrukmeter om de werkdruk van uw schoonmaakmedewerkers in kaart te brengen en te zoeken naar oplossingen?

Nee, wij maken gebruik van een andere manier om de werkdruk in kaart te brengen

Opmerking:

SAMENWERKING OPDRACHTGEVER

Totaalscore

45%

15. Hoe vaak en op welk niveau bespreekt u de uitvoering van het contract met uw opdrachtgever?

We hebben structureel operationeel, tactisch en/of strategisch overleg waarin we de volledige uitvoering van alle afspraken in het contract monitoren en bespreken

16. Hoe vaak heeft u tijdens de looptijd van het contract overleg met uw eigen schoonmaakmedewerkers over het schoon te maken object en het contract?

Wij hebben eens per jaar overleg met onze medewerkers over de uitvoering van het contract

17. Welke (contract)onderwerpen komen in het gesprek dat u met uw eigen schoonmaakmedewerkers voert aan de orde?

Uitvoering werkzaamheden, methode, gebruik materialen en middelen, programma van werkzaamheden, verbeterpunten beiderzijds

18. Faciliteert u als opdrachtnemer een gesprek tussen uw opdrachtgever en de schoonmaakmedewerkers (zonder dat u daarbij aanwezig bent)?

Nee, wij faciliteren geen gesprek tussen opdrachtgever en schoonmaakmedewerkers

Opmerking:

OPMERKING